

**Uchwała nr 82/2005**  
**Senatu AGH z dnia 6 lipca 2005 r.**  
**w sprawie zmian w wewnętrznej strukturze organizacyjnej Wydziału**  
**Zarządzania**

Na podstawie art. 13 pkt 7 Statutu AGH (tekst jednolity z dnia 31 stycznia 2002 + zmiany), na wniosek Dziekana Wydziału Zarządzania złożony za zgodą Rady Wydziału z dnia 11 maja 2005 r. Senat AGH postanawia:  
na Wydziale Zarządzania:

**1. likwiduje się:**

Zakład Marketingu

**2. tworzy się:**

Zakład Badań Marketingowych i Marketingu Międzynarodowego

Zakład Zarządzania Produkcją i Marketingu Przemysłowego

W wyniku powyższych zmian **aktualna struktura Wydziału Zarządzania** będzie następująca:

1. Katedra Analizy Systemowej i Modelowania Cyfrowego
2. Katedra Informatyki Stosowanej
3. Katedra Inżynierii Systemów
4. Katedra Mikroekonomii i Polityki Gospodarczej
5. Katedra Zarządzania Finansami
6. Katedra Zarządzania Kadrami
7. Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
8. Katedra Zintegrowanych Systemów Produkcyjnych
9. Zakład Badań Marketingowych i Marketingu Międzynarodowego
10. Zakład Ekonomii i Gospodarki Zasobami Przyrody
11. Zakład Podstaw Zarządzania
12. Zakład Programowania Matematycznego
13. Zakład Zarządzania Produkcją i Marketingu Przemysłowego

oraz jako jednostka wydziałowa:

Pracownia Prawa Gospodarczego