

Wywiad z prof. dr. hab. inż. Rafałem Wiśniowskim – Prorektorem ds. Współpracy

Ilona Kolczyńska

Panie Rektorze, pańskie stanowisko wiąże się z licznymi spotkaniami, kontaktami i wyjazdami. Jak będzie pan w sytuacji rozwijającej się pandemii organizował pracę?

Tempora mutantur et nos mutamur in illis – Czasy się zmieniają i my zmieniamy się w owych. Ta znana łacińska sentencja nabiera obecnie, w dobie pandemii koronawirusa, nowego znaczenia. Epidemia COVID-19 zmieniła świat we wszystkich obszarach naszej działalności. Przekształciła nasze dotychczasowe życie, na nowo definiując poszczególne jego aspekty.

Kadencję prorektora ds. współpracy rozpocząłem w sytuacji trwającej już pandemii, dlatego od samego początku mojej pracy w rektoracie jest ona podporządkowana nowym zasadom funkcjonowania uczelni. Wszyscy musieliśmy przestawić się i przystosować do tych specyficznych warunków. W rektoracie ograniczyliśmy wizyty, związane głównie z przemieszczaniem się pracowników odpowiedzialnych za przekazywanie poczty wewnętrznej. Dokumenty do podpisu składane są w pawilonie C-1 i stamtąd odbierane przez pracowników Biura Rektora, a później przekazywane do jednostek w ten sam sposób. W moim biurze, tak

jak zapewne w całej uczelni, zgodnie z zarządzeniem Rektora AGH, prowadzimy rejestrację osób, które pojawiają się w sekretariacie, bez względu na cel wizyty danej osoby czy zajmowane przez nią stanowisko. Spotkania indywidualne i kameralne, w 2-4 osobowym gronie, organizuję tradycyjnie w gabinecie, gdzie jest możliwe zachowanie odpowiedniego dystansu pomiędzy moimi gośćmi. W przypadku większej liczby osób, odbywam je w większych pomieszczeniach, na przykład w sali konferencyjnej rektoratu, sali obrad Rady Uczelni, auli w pawilonie A-0 czy w salach wydziałowych, w zależności od ich dostępności. Oczywiście stosujemy obowiązkowe środki bezpieczeństwa, czyli unikamy podawania rąk, stosujemy środki do dezynfekcji i nosimy maseczki.

Ze względu na specyfikę sprawowania funkcji prorektora ds. współpracy, wyjazdy są integralną częścią mojej pracy. Mimo obecnej sytuacji utrzymujemy i rozwijamy, a także nawiązujemy nowe kontakty z partnerami przemysłowymi, nauki czy administracji państwowej i samorządowej. Formy zewnętrznych spotkań, kontaktów i wyjazdów, jako podstawowych dotychczas rodzajów aktywności prorektora ds. współpracy, musiały zostać na nowo doprecyzowane. Na szczęście rozwój technologii cyfrowych pozwala zmniejszyć uciążliwość braku kontaktów bezpośrednich. Dzięki internetowym narzędziom typu MS Teams, Cisco Webex Meetings, Zoom Meetings i inne, istnieje możliwość zdalnego prowadzenia spotkań, konferencji oraz seminariów. Wykorzystuję te możliwości w maksymalnym zakresie.

Nie oznacza to jednak, że zaniedbuję tradycyjne formy. Przeciwnie, mam pełną świadomość, że kontakty online nie gwarantują tak skutecznej wymiany poglądów i informacji, jaka ma miejsce podczas przerw kawowych, kolacji czy eventów, będących nieodłączną częścią konferencji i seminariów, organizowanych w postaci spotkań bezpośrednich. To bowiem na tych nieformalnych częściach spotkań, seminariów i konferencji, w trakcie kulturalnych rozmów często uzgadnia się większość ważnych dla poszczególnych stron stanowisk. Dlatego też wszędzie tam, gdzie jest to ze względów zdrowotnych możliwe, staram się

prof. dr hab. inż. Rafał Wiśniowski –
Prorektor ds. Współpracy



fot. arch. AGH

uczestniczyć w spotkaniach bezpośrednich. Kolegium Rektorskie na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji epidemicznej w Małopolsce oraz w całym kraju i na jej podstawie każdorazowo podejmuje decyzję o udziale bądź rezygnacji w konkretnym wydarzeniu. Wypełnianie obowiązków prorektora nie może stać w sprzeczności ze stosowaniem obowiązujących zasad bezpieczeństwa, związanych z rozwijającą się, szczególnie szybko w ostatnich dniach, epidemią COVID-19. Pracuję intensywnie, nie zwalniam tempa, ale działam rozsądnie, o co proszę i do czego namawiam również wszystkich członków naszej uczelnianej społeczności. Naszym zachowaniem w obecnej sytuacji epidemicznej wykazujemy odpowiedzialność nie tylko za siebie, ale również i za innych.

W pańskiej gestii jest między innymi poprawa międzynarodowej pozycji i rozpoznawalności AGH. Przy pomocy jakich środków można to robić?

Już za mojego poprzednika na stanowisku prorektora ds. współpracy pana prof. Jerzego Lisa podjęliśmy wiele działań na rzecz poprawy międzynarodowej pozycji i rozpoznawalności AGH. Za główne cele, jakie stawiamy sobie obecnie w tym zakresie, należy uznać:

- rozwijanie partnerstwa międzynarodowego, poprzez uczestnictwo w projektach i sieciach, jak między innymi UNIVERSEH (European Space University for Earth and Humanity), EUA (European University Association), EIT Raw Materials, EIT InnoEnergy, Sieć Magalhães i wiele innych,
- nawiązywanie współpracy i pogłębienie dotychczasowej kooperacji ze znaczącymi uniwersytetami na całym świecie,
- poszerzanie oferty programów kształcenia w języku angielskim na wszystkich trzech stopniach,
- realizacja wspólnych studiów z instytucjami międzynarodowymi, zagranicznymi uczelniami lub instytucjami naukowymi (na poziomie magisterskim oraz wspólnych przewodów doktorskich),
- promocja AGH na targach międzynarodowych między innymi EAIE (European Association for International Education); APAIE (Asia-Pacific Association for International Education), misje edukacyjne zrealizowane przez NAWA,
- współpraca z polskimi jednostkami dyplomatycznymi za granicą,
- zwiększanie liczby zagranicznych studentów i absolwentów w AGH,
- zwiększenie liczby profesorów zagranicznych w AGH (visiting professors),
- rozwijanie wymiany pracowników i studentów w ramach programu Erasmus+, rokroczne aplikowanie o nowe środki na stypendia,

- organizacja konferencji międzynarodowych w AGH,
- pogłębienie umiędzynarodowienia badań naukowych poprzez zwiększenie liczby wspólnych projektów naukowo-badawczych realizowanych z zagranicznymi partnerami, intensyfikację wymiany doświadczeń z zagranicznym środowiskiem naukowym oraz zagraniczne publikacje,
- współpraca z absolwentami AGH na całym świecie.

Wszystkie te cele realizujemy wspólnie z powołanym przez JM Rektora Działem Informacji i Promocji AGH, wykorzystując najnowsze osiągnięcia technik informatycznych i telekomunikacyjnych. Jesteśmy aktywni na internetowych forach tematycznych, nagrywamy i udostępniamy multimedialne przekazy z naszych międzynarodowych inicjatyw. W myśl sentencji: „Jak cię widzą, tak cię piszą”, staramy się na forach internetowych informować o wszystkich naszych sukcesach. Nie zapominamy również o klasycznych wywiadach (vide: dzisiejsza nasza rozmowa) oraz spotkaniach z przedstawicielami zagranicznych jednostek administracji państwowej i samorządowej, z władzami i pracownikami zagranicznych jednostek badawczo-rozwojowych i dydaktycznych, przedstawicielami firm przemysłowych oraz organizacji kulturalnych i społecznych. Dla przykładu: w ostatnim tygodniu w rektoracie AGH zagościli między innymi: ambasador Peru, ambasador Luksemburga, prezes firmy Micon. We wszystkich rozmowach *tête-à-tête* zachowujemy procedury zgodne z przepisami, regulującymi tryb i warunki przeprowadzenia spotkań na AGH w dobie pandemii COVID-19.

W kierowanym przeze mnie Pionie Współpracy znajdują się osoby odpowiedzialne za promocję międzynarodową AGH, ale na szczególne podkreślenie zasługuje działalność Działu Współpracy z Zagranicą, kierowanego przez mgr inż. Martę Foryś oraz Centrum Międzynarodowej Promocji Technologii i Edukacji AGH – UNESCO, kierowane przez prof. dr. hab. inż. Janusza Szytko.

Odpowiada pan również za działalność badawczo-rozwojową i innowacje, co wiąże się też z pozyskiwaniem środków na te cele. Jak pan planuje realizację tych działań?

John Maynard Keynes sformułował niegdyś tezę: „Do pieniędzy przywiązujemy tak wielką wagę dlatego, że są łącznikiem pomiędzy teraźniejszością a przyszłością”. My również w Akademii Górniczo-Hutniczej mamy świadomość, że do przyszłego jej rozwoju niezbędne jest obecnie zagwarantowanie stabilnego finansowania, również finansowania działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej. Środki finansowe na działalności badawczo-rozwojową i innowacyjną w AGH pozyskiwane są

Pracuję intensywnie, nie zwalniam tempa, ale działam rozsądnie, o co proszę i do czego namawiam również wszystkich członków naszej uczelnianej społeczności. Naszym zachowaniem w obecnej sytuacji epidemicznej wykazujemy odpowiedzialność nie tylko za siebie, ale również i za innych.

Komercjalizacja wyników badań jest w AGH równie ważna, jak kształcenie i działalność naukowo-badawcza, dlatego nieustannie poszukiwane są sposoby generowania wyników badań i transferu ich do praktyki gospodarczej.

w wyniku realizacji projektów krajowych, strukturalnych i międzynarodowych.

Pierwszym źródłem finansowania badań naukowych i projektów rozwojowych są środki krajowe i zagraniczne, pochodzące z jednostek pośredniczących takich jak: Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej, Fundacja na rzecz Nauki Polskiej, OPI, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Komisja Europejska, KIC InnoEnergy, KIC RawMaterials, Fundusz Wyszehradzki i inne.

Rokrocznie pracownicy AGH składają ponad 600 wniosków o dofinansowanie przez jednostki pośredniczące, z czego około 170 otrzymuje dofinansowanie. Obecnie w Akademii Górniczo-Hutniczej realizowanych jest 600 (w tym 60 edukacyjnych) projektów finansowanych przez krajowe i zagraniczne jednostki pośredniczące na łączną kwotę 441 507 640,25 zł, 13 083 022,59 euro, 192 166,00 USD.

Obserwowany wzrost skuteczności naszego wnioskowania do jednostek pośredniczących jest możliwy dzięki wsparciu powołanego przez moich poprzedników Centrum Obsługi Projektów, kierowanego przez dyrektora dr. inż. Adama Lichotę. Drugim źródłem finansowania działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej są umowy z przemysłem. Obecnie w AGH realizowanych jest około 500 takich umów na łączną kwotę ponad 160 mln zł.

Większość umów z przemysłem realizuje się bezpośrednio na wydziałach i w centrach AGH. Niebagatelną jednak pomocą przy inicjowaniu współpracy, służą naszej społeczności akademickiej pracownicy Działu Współpracy z Administracją i Gospodarką AGH, kierowanego przez dr. Sławomira Kopecia.

Pomimo satysfakcjonujących efektów merytorycznych i finansowych, powstałych w wyniku realizacji projektów badawczo-rozwojowych i innowacyjnych, dostrzegam możliwości zwiększenia potencjału w tym zakresie.

W AGH działalność badawczo-rozwojowa i innowacyjna prowadzona jest obecnie na wszystkich wydziałach oraz w centrach badawczych. Aby zintensyfikować oraz zoptymalizować działalność innowacyjną i badawczo-rozwojową, celowym byłoby utworzenie Centrum Innowacji i Rozwoju AGH. Załączki takiej struktury mamy już w istniejących w AGH centrach badawczych, funkcjonujących jako jednostki podstawowe lub pomocnicze, na przykład w: Centrum Energetyki, Akademickim Centrum Materiałów i Nanotechnologii, nowo powoływanym Centrum Technologii Kosmicznych i innych. Pomysł ten proszę jednak traktować jako moją ideę, pozwalającą na optymalizację działań

w zakresie badań, rozwoju i innowacji w Akademii Górniczo-Hutniczej.

Niezwykle istotny jest też transfer wiedzy i technologii z uczelni do przemysłu. Jak pan ocenia stopień wdrażania opracowań naszych uczonych w przemyśle?

AGH jest nowoczesnym uniwersytetem technicznym, który aktywnie uczestniczy w budowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy i wykorzystywaniu technologii na rzecz rozwoju i wzrostu gospodarczego. Od początku swego istnienia jest silnym i prestiżowym uniwersytetem badawczym służącym rozwojowi społeczeństwa i gospodarki kraju. Jako swoiste konsorcjum akademicko-gospodarcze rozwija własną aktywność gospodarczą poprzez tworzenie warunków do transferu technologii i inkubacji przedsiębiorczości. Komercjalizacja wyników badań jest w AGH równie ważna, jak kształcenie i działalność naukowo-badawcza, dlatego nieustannie poszukiwane są sposoby generowania wyników badań i transferu ich do praktyki gospodarczej.

Wypracowany przez lata model transferu technologii oraz komercjalizacji innowacji zakłada synergię dwóch podmiotów realizujących różne ścieżki komercjalizacji.

1. Centrum Transferu Technologii AGH (CTT AGH),
2. Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o.

Centrum Transferu Technologii AGH utworzone w 2007 roku na podstawie art. 86 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym, to wyspecjalizowana jednostka, prowadząca działalność w zakresie:

- ochrony własności intelektualnej, w tym opracowywania, składania wniosków o udzielenie praw wyłącznych w procedurze krajowej jak i międzynarodowej,
- zarządzania własnością intelektualną i komercjalizacji bezpośredniej przedmiotów własności intelektualnej,
- marketingu oferty badawczej i technologicznej AGH dla przedsiębiorców i inwestorów,
- obsługi organizacyjnej, formalno-prawnej i finansowej transakcji transferu technologii w zakresie sprzedaży i innych form udostępniania praw własności intelektualnej.

CTT AGH, kierowane przez mgr. inż. Bogdana Stępniewskiego działa w formule ogólnouczelnianej jednostki pozawydziałowej i stanowi interfejs łączący zainteresowane przedsiębiorstwa i instytucje z kompetentnymi pracownikami naukowymi. Zadaniem CTT AGH jest wsparcie procesów komercjalizacji i transferu innowacyjnych technologii i wiedzy. Współpracuje ze środowiskiem naukowym AGH oraz środowiskiem przedsiębiorców niezależnie od ich wielkości i skali działania, a także z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców.

Wyniki prowadzonych badań stanowią przedmioty własności intelektualnej i podlegają ochronie prawnej. Obok regulacji prawnych, zasady zarządzania przedmiotami własności intelektualnej zawarte są w przyjętym przez Senat AGH regulaminie ochrony, korzystania oraz komercjalizacji własności intelektualnej w AGH. CTT AGH w latach 2014–2019 zapewniło działania dla:

- zgłaszania do ochrony w Urzędzie Patentowym RP łącznie 521 wynalazków i wzorów użytkowych,
- 77 wynalazków i wzorów użytkowych do ochrony w Europejskim Urzędzie Patentowym oraz według procedury PCT,
- uzyskania 643 praw wyłącznych w Polsce oraz 61 zagranicznych,
- zarejestrowania 61 know-how.

Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o. jest spółką celową AGH, powołaną w 2010 roku na mocy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym, której głównym celem jest prowadzenie komercjalizacji pośredniej wyników prac badawczych realizowanych w uczelni oraz wspieranie postaw przedsiębiorczych studentów, doktorantów i pracowników uczelni.

INNOAGH, kierowane przez prezesa dr. inż. Dominika Kowala, wspiera twórców zainteresowanych wdrożeniem wyników własnych prac badawczo-rozwojowych. Zespół INNOAGH, posługując się ekspertami, analitykami oraz doświadczonymi praktykami różnych dziedzin gospodarki, wspiera zespoły naukowe w ocenie potencjału biznesowego rezultatów swoich badań i wyborze ścieżki komercjalizacji. Kreuje również model biznesowy nowego przedsięwzięcia, politykę ochrony IP, strategię jego rozwoju, relacje z inwestorami finansowymi, strategicznymi oraz partnerami branżowymi. INNOAGH poza działalnością na polu business creations realizuje szeroki wachlarz proinnowacyjnych usług. Ta gałąź współpracy odbywa się przy udziale doświadczonych specjalistów – pracowników naukowych Akademii Górniczo-Hutniczej, w formie ekspertyz, analiz, opinii oraz prac badawczych na zamówienie podmiotów zewnętrznych, co ma kluczowy wpływ na wzmocnienie kooperacji między środowiskiem naukowym a otoczeniem gospodarczym. Portfolio usług świadczonych przez INNOAGH uzupełniają następujące sfery działalności:

- aktywności w dziedzinie przedsiębiorczości akademickiej (oferta szkoleń i warsztatów z zakresu transferu i komercjalizacji wiedzy, technologii, jak również z przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami),
- działania inkubacyjne związane z obsługą spółek portfelowych,
- intensyfikacja procesów poszukiwania podmiotów gospodarczych różnorodnych branż w kontekście budowania relacji z partnerami

potencjalnie zainteresowanymi komercjalizacją rozwiązań powstałych w AGH.

INNOAGH posiada doświadczenie w tworzeniu spółek spin-off, wykorzystujących własność intelektualną AGH – dotychczas uczestniczyło w powołaniu 25 spółek spin-off i zrealizowało z sukcesem 9 wyjść kapitałowych ze spółek, które weszły w kolejne fazy rozwoju. Końcowym etapem działań akceleryacyjnych, realizowanych przez INNOAGH jest wyjście z inwestycji w momencie osiągnięcia przez powołaną spółkę spin-off odpowiednich warunków samodzielności finansowej. Procedura exitu, poza korzyściami w postaci zysku dla INNOAGH, pełni kluczową rolę w procesie ciągłego poszukiwania oraz identyfikacji nowych rozwiązań technologicznych, kwalifikujących się do przeprowadzenia procesu komercjalizacji pośredniej na uczelni. Spółka stanowi również istotną rolę quasi funduszu inwestycyjnego, dokonując wyboru najlepszych projektów i obejmując udziały w spółkach spin-off, powstałych w oparciu o rozwiązania wykazujące największy potencjał komercyjny.

Powyższe podmioty (CTT AGH oraz INNOAGH) współtworzą kompleksową ofertę dla naukowców, studentów, administracji i przemysłu, co przy szerokiej współpracy z otoczeniem gospodarczym AGH pozwala na intensywny transfer wiedzy i technologii na rzecz tego otoczenia. Partnerami AGH są przedsiębiorstwa krajowe i zagraniczne – z 1006 przedsiębiorstwami podpisano długoterminowe umowy o współpracy, której efektem jest wykonywanie zleconych badań, prowadzenie wspólnych projektów badawczych oraz licencjonowanie i przenoszenie praw na wytworzone dobra intelektualne.

W latach 2014–2019 współpraca ta zaowocowała:

- 269 umowami licencyjnymi,
- 10 umowami o przeniesieniu praw własności intelektualnej,
- przychodami z tytułu komercjalizacji: 4 727 452 zł,
- 5 315 umowami na realizację prac badawczo-rozwojowych.

Podsumowując odpowiedź na postawione pytanie, sądzę, że działalność w zakresie wdrażania opracowań naszych uczonych w przemyśle jest dość dobra, ale uwzględniając potencjał naszej uczelni, powinna być znacznie lepsza. Pracownicy AGH posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Powinniśmy ten potencjał mądrze wykorzystać, w myśl sentencji, że „wiedzę można pozyskać od innych, ale mądrości należy nauczyć się samemu”. Jestem głęboko przekonany, że obecnie nam się to udaje. W programie Inicjatywa Doskonałości Uczelnia Badawcza, który został przyznany AGH do realizacji w latach 2020–2026, przewidzieliśmy wiele nowych działań, umożliwiających w przyszłości zwiększenie potencjału

Pracownicy AGH posiadają wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Powinniśmy ten potencjał mądrze wykorzystać, w myśl sentencji, że „wiedzę można pozyskać od innych, ale mądrości należy nauczyć się samemu”. Jestem głęboko przekonany, że obecnie nam się to udaje.

Kształtowanie kultury przedsiębiorczości w połączeniu z czynnikami motywującymi naukowców, doktorantów oraz studentów do aktywności na polu przedsiębiorczości akademickiej uznają za jeden z priorytetów wśród działań, które powinniśmy w tym zakresie podejmować w AGH.

w obszarze ochrony własności intelektualnej i transferu technologii.

W jakiej kondycji jest nasza przedsiębiorczość akademicka? Czy w tym zakresie należy podjąć działania, jakie mogą one być?

W życiu społeczno-gospodarczym kraju, jak i w codziennej pracy naukowca, coraz większą rolę odgrywa współpraca uczelni z otoczeniem rynkowym, w tym komercjalizacja wiedzy w ramach przedsięwzięć gospodarczych. Przedsiębiorczość akademicka, próby wprowadzania zaawansowanych technologii i rezultatów badań naukowych na rynek z pomocą akademickich start-upów, spółek spin-off na stałe zagościły w świecie nauki, stając się nieodzownym elementem tak zwanego uniwersytetu trzeciej generacji. Aktywność w sferze wsparcia dla nowych firm powstałych na wiedzy, technologii, know-how oraz w sferze edukacji określa się mianem „przedsiębiorczości akademickiej”. Od kilku lat podejmujemy w AGH wyzwania zmierzające do kształtowania i rozwoju ekosystemu innowacji, w tym przedsiębiorczości akademickiej. Dekadę temu, niemalże równoległe z Politechniką Łódzką, byliśmy wśród polskich uczelni prekursorami powołania przy uczelni spółki celowej, której jednym z kluczowych zadań (zgodnie również z aktualnie obowiązującą ustawą PoSWiN) jest komercjalizacja pośrednia. Polega ona na obejmowaniu bądź nabywaniu udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników działalności naukowej. Spółka celowa Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o., której jedynym właścicielem jest AGH, od momentu powstania w 2010 roku wpisała się w ekosystem innowacji naszej uczelni. Model ścisłej współpracy INNOAGH z Centrum Transferu Technologii AGH daje efekt synergiczny, dostrzegalny nie tylko na AGH, ale również na zewnątrz – z perspektywy innych ośrodków akademickich, instytucji oraz podmiotów gospodarczych.

Te kilka lat rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w naszej uczelni można uznać za udane. Należy pamiętać, iż AGH było prekursorem wśród polskich uczelni i ośrodków naukowych wprowadzania tych nowych rozwiązań organizacyjnych i działań, znanych jedynie z obserwacji wiodących w skali światowej ośrodków akademickich. Uważam, że zgromadzona wiedza oraz doświadczenie pozwolą naszą przedsiębiorczość akademicką wznieść na jeszcze wyższy poziom. Obejmowanie udziałów, ostateczne powoływanie spółki spin-off, poprzedza sekwencja działań, w tym przeprowadzenie na przykład analiz ścieżek komercjalizacji, rynkowych, prawnych oraz gotowości wdrożeniowej, których konsekwencją

jest kształtowanie podstaw przyszłego startupu, jego modelu biznesowego i finansowego. Przedsiębiorczość akademicka to nie jedynie kwestia statystyk, liczby powołanych spin-off czy jakości wsparcia dostarczanego przez podmioty uczestniczące w tych procesach w uczelni. Perspektywy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w dużej mierze zależą od:

- kształtowania postaw przedsiębiorczych twórców,
- projektowania badań pod kątem potrzeb rynkowych,
- stworzenia ścieżek kariery dla naukowców, którzy wybiorą tę drogę aktywności.

INNOAGH oraz CTT AGH podejmuje wiele działań zmierzających do edukacji przedsiębiorczości w naszym środowisku akademickim. Kształtowanie kultury przedsiębiorczości w połączeniu z czynnikami motywującymi naukowców, doktorantów oraz studentów do aktywności na polu przedsiębiorczości akademickiej uznają za jeden z priorytetów wśród działań, które powinniśmy w tym zakresie podejmować w AGH.

Kolejnym wyzwaniem jest jeszcze większe otwarcie się na środowisko studentów, doktorantów oraz młodych pracowników naukowych. Wsparcie kierowane do tych szczególnych środowisk wraz z dostarczeniem im wiedzy i kompetencji w tematach kluczowych dla przedsiębiorczości jest wyzwaniem na najbliższy czas. Zaowocować to powinno nie tylko spin-offami, bazującymi na innowacyjnych akademickich technologiach i wynalazkach, ale też akademickimi start-upami. Moim zdaniem nowoczesna uczelnia, a taką jest AGH, powinna wspierać przedsiębiorczość akademicką. Musimy nadal szukać nowych rozwiązań i wspomagać działania na rzecz budowy skutecznych systemów wsparcia przedsiębiorczości akademickiej. W AGH proces ten z powodzeniem się rozwija. Kolejne edycje projektów w ramach programu MNiSW Inkubator Innowacyjności pozwoliły CTT AGH oraz spółce celowej INNOAGH aktywnie wspierać naukowców w procesie komercjalizacji wiedzy i kreowaniu współpracy nauka-biznes. Udało się pozytywnie zweryfikować idee budowy sieci wydziałowych brokerów innowacji. Aktualnie władze rektorskie dążą do tego, aby to rozwiązanie nie tylko było projektowe, ale systemowe i na trwałe zakorzeniło się w naszej uczelni. Rozpoczęta 1 września kolejna odsłona projektu Inkubator Innowacyjności 4.0, oprócz kontynuowania sprawdzonych i realizowanych działań, pozwoli na nowe oryginalne rozwiązania, na przykład powołanie w strukturze brokerów CTT czy brokera ds. przedsiębiorczości akademickiej.

Panie Rektorze bardzo dziękuję za wywiad. Życzę wielu osiągnięć i realizacji celów.